



UNIÓN INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES OFICINA DE DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES

EUROPA Y COMUNIDAD DE ESTADOS INDEPENDIENTES (EUR & CEI)
REUNIÓN PREPARATORIA REGIONAL PARA LA CONFERENCIA MUNDIAL
DE DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES
Sofía (Bulgaria), 28-30 de noviembre de 2000

Documento 11-S
16 de noviembre de 2000
Original: inglés

República de Moldova

SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES EN LA REPÚBLICA DE MOLDOVA

La reestructuración del sector de las telecomunicaciones en la República de Moldova se realizó basándose en las tendencias internacionales originadas en 1993. Ese año, el antiguo Ministerio de Comunicaciones e Informática separó sus servicios postales de las telecomunicaciones y funciones de política y reglamentación de las de explotación. Moldtelecom, empresa estatal recién establecida, se convirtió en el operador nacional de suministro de servicios de telecomunicaciones.

La reglamentación de las telecomunicaciones en la República de Moldova se llevó a cabo de acuerdo con la Ley de telecomunicaciones, adoptada en 1995 y enmendada en 1996, 1998 y 2000. La última enmienda estipulaba la creación de una autoridad de reglamentación independiente; razón por la cual, se estableció recientemente el Organismo Nacional de Reglamentación de las Telecomunicaciones y la Informática (NARTI). Con la creación de ese organismo, se separó el sector de política de las funciones de reglamentación del mercado de las telecomunicaciones. Simultáneamente, se mejoró el marco jurídico y reglamentario. El Parlamento preparó y adoptó una ley sobre informática; se elaboró también un proyecto de ley sobre la firma electrónica, una ley sobre la protección de los ciudadanos con respecto al tratamiento automatizado de datos personales y un proyecto de ley sobre política gubernamental en el sector de las telecomunicaciones. Se adoptó y publicó el reglamento sobre el suministro de servicios de telefonía móvil celular. Hace poco, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones adoptó un nuevo plan nacional sobre numeración para que los servicios de telecomunicaciones de Moldova entren al mercado en condiciones de competencia.

Transformada en enero de 1999 en una empresa de capital mixto, "Moldtelecom" es el único operador que ofrece servicios de telecomunicaciones públicas fijas; y cuenta con casi 600 000 clientes, de los cuales un 75% está abonado a las redes urbanas y un 25% a las rurales. La densidad telefónica por 100 habitantes es de 15,3 unidades y el nivel de digitalización de los sistemas de conmutación es de un 30% aproximadamente. La construcción del eje de fibra óptica está en su fase final, lo que ha permitido interconectar todos los centros de telecomunicaciones a nivel de todo el sector y dará una gran capacidad y fiabilidad a la red nacional, así como acceso interurbano e internacional - TET, TEL, KAFOS, etc. En 1998, "Moldtelecom" comenzó también a suministrar servicios RDSI. De conformidad con las obligaciones adquiridas por la adhesión de la República de Moldova a la OMC, la empresa de capital mixto "Moldtelecom" mantendrá su monopolio en la telefonía internacional hasta el 31 de diciembre de 2003.

El Gobierno de la República de Moldova considera que la privatización de "Moldtelecom" es uno de los pasos más importantes que se haya realizado para lograr sus objetivos en este sector. El primer intento de privatización de la empresa tuvo lugar en 1997, pero se canceló la licitación para inversores; asimismo, a fines de 1999 e inicio de 2000, se anuló la selección de bancos asesores. La Ley de Privatización de Moldtelecom estipula la selección de un asociado estratégico al cual se le ofrecerá el 51% de las acciones de la compañía. La privatización está prevista para el año próximo.

En cuanto al mercado de telefonía móvil celular en la República de Moldova, hay que señalar que existen dos operadores. Tras la oferta de licitación de 1997, Voxtel, empresa francomoldova, recibió una licencia de operador del GSM en marzo de 1998. France Telecom es el inversor estratégico de Voxtel, con un 55% de las acciones. La compañía de telefonía móvil de Moldova (ex operador de telefonía móvil celular NMT) controla el 35% de las acciones y Moldtelecom el 15% restante.

En noviembre de 1999 la segunda licencia de telefonía móvil GSM se otorgó a Moldcell. El 77% de las acciones de esa empresa pertenece a Turkcell, que obtuvo el segundo lugar en la licitación de 1997. El otro 23% de las acciones pertenece a la empresa Moldavian Accent Electronic. En la actualidad, las acciones de Moldcell están distribuidas de la siguiente manera: Fintur Holdings (Países Bajos) controla el 66%, Accent Electronic, el 23% y Molfintur SRL (Moldova), el 11%.

En vista de la competencia que existe entre esos dos operadores, el número de abonados comenzó a aumentar gracias a una considerable reducción de precios. En la actualidad 30 000 abonados benefician de servicios GSM y la calidad y variedad de los servicios también ha aumentado.

En Moldova se emplean 1 500 redes informáticas, de las cuales 1 000 son de red de área local (LAN) y 500 de red de área extensa (WAN). Hay unas 30 000 computadoras conectadas a esas redes. Asimismo, hay unas 5 000 computadoras conectados a Internet. Existen unos 20 proveedores de servicios Internet (ISP) en el mercado, de los cuales los más importantes son: Relsoft que tiene 1 700 abonados; Megadat, 1 020 y Moldtelecom, 380.

En relación con los aspectos antes mencionados, consideramos que las cuestiones siguientes revestirán alta prioridad para el desarrollo de la región en general y del país en particular durante el periodo comprendido entre 2003 y 2006, y por lo cual han de examinarse en la reunión:

- 1) El establecimiento de la sociedad de la información que informe en condiciones de mercado libre.
- 2) La aplicación de la legislación a Internet, lo que incluye la creación de un régimen jurídico para combatir delitos.
- 3) El fomento de los servicios universales en el periodo de mercado de liberalización y apoyo a esos servicios en las condiciones de mercado libre.
- 4) Un proyecto regional, que incluye el establecimiento de los telecentros.
- 5) La concepción de estrategias relativas a la economía de la Web.
- 6) La concepción de modelos de infraestructura de telecomunicaciones en zonas rurales.